

Für Tierexperten und Pferdeprofis

7 HÄUFIGE FEHLER in der Preisgestaltung



Erfolg im Tierbusiness hängt nicht nur von deiner Fachexpertise als Tiertherapeut, Tiertrainer, Tierexperte oder Pferdeprofi ab - die richtige Preisgestaltung und ein kundenorientiertes Angebot sind erfolgsentscheidend! Diese 7 häufigsten Fehler können deinen Gewinn mindern und dein Wachstum gefährden:

Bauchladen-Syndrom
Biete spezifische Produktpakete an, die die Bedürfnisse deiner Kunden gezielt erfüllen, statt einen Gemischtwarenladen in dem keiner etwas passendes findet.

1

Kostenchaos
Verschaff dir regelmäßig einen Überblick über deine privaten und betrieblichen Kosten.

2

Mangelnde Kundenorientierung
Verstehe die Bedürfnisse deiner Kunden und richte Angebot und Preis danach aus.

3

Fehlende Expertenpositionierung
Sei einzigartig in Qualität und Service und orientiere deinen Preis am Wert, den dein Angebot für deine Kunden hat.

5

6

7

Preisangst

Trau dich, profitable Preise zu setzen - Qualität hat ihren Preis!

Preis-Kopie

Richte deinen Preis nicht nach der Konkurrenz, du weißt nicht, ob sie rentabel ist und kennst ihre Kostenstruktur nicht.

Preisstillstand

Überprüfe und aktualisiere regelmäßig deine Kosten und passe deine Preise an, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Möchtest du endlich keine Preisdiskussionen mehr? Willst du aus deinem guten Namen eine anziehende Marke entwickeln, die deine Wunschkunden magnetisch anzieht, so dass dein Preis endlich kein Thema mehr ist? Dann melde dich einfach per E-MAIL an mn@markenwerft.de für ein **kostenfreies Strategieggespräch**. Ich freue mich auf Dich.



Deine Maria Monika Freitag